



1001 KINDERBUCH

1001 KINDERBUCH

DIE ZIELGRUPPE

Unsere Zielgruppe sind Eltern und Kinder aus bildungsfernen Haushalten, die wenige oder keine Kinderbücher besitzen.

DIE IDEE

Wir möchten neue Lesemedien (Kinderbücher und Zeitschriften), welche von Verlagen aussortiert werden und entsorgt werden sollen, sammeln und an Kinder, die zu Hause wenige oder keine Lesemedien besitzen, verteilen.

DIE WIRKUNG

Eine umfassende nationale Studie zeigt seit mehreren Jahren, dass Buchgeschenke sich positiv auf das Leseverhalten von Kindern auswirken. Genau auf dieser wissenschaftlichen Erkenntnis baut unser Buchprojekt auf: Wir setzen auf eine positive Wirkung durch Buchgeschenke: Bücher werden Kindern vertraut, Kinder können besser lesen und dadurch auch besser in der Schule mitarbeiten. Gleichzeitig sparen wir wertvolle Ressourcen.

Ansprechperson:

Dr. Ana Laura Edelhoff

ana.laura.edelhoff@1001kinderbuch.de

social
innovation
lab


GRÜNHOF